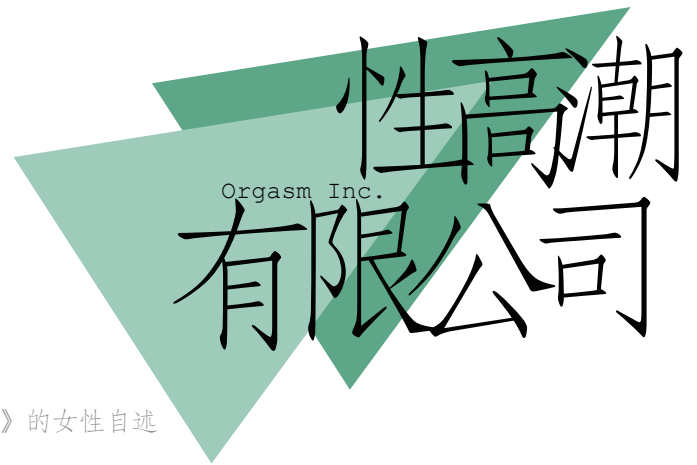


導讀人 | 吳嘉苓 國立台灣大學社會學系副教授
性高潮有限公司，爭議無限



「我會說，性高潮像是盛開的花朵，
來自於根部，成長，直到發出芬芳的香味。」 -- 《性高潮有限公司》的女性自述

「43%的女性具有性功能障礙。」 -- 《美國醫學會期刊》

《性高潮有限公司》(Orgasm Inc.) 是部高潮迭起的紀錄片。一家打算研發女性威而剛的美國藥廠，於是雇用了麗茲·坎娜這位年輕的影像工作者，請她拍攝給女性看的A片，以便提供藥廠檢測女性性快感的反應與程度。結果導演不只拍了A片，還持續了長達十年的追蹤，深入探索了製藥產業開發女性助性產品的歷程。這部片也不但呈現了「你所不知道的藥廠」，也揭露了當今醫療、科學、媒體、政府、教育、婦運如何競逐界定女人的性，而女人又如何在此紛雜之中，瞭解自己的身體，自己的歡愉。

性高潮是什麼？是盛開的花朵，還是多數女性難以達成的醫療困境？誰在進行界定？我們如何面對各界對女性性高潮的介入？《性高潮有限公司》提出的諸多疑問，將藉由揭露藥廠運作與科學發展背後之利益商機談起。

▶ 「不滿意」變「有病」？

透過「威而剛」的問世與大發利市，藥廠如何轉換了男性的性，在台灣已有諸多書籍、研究與討論。相較而言，藥廠如何也關注女性的性，意圖開發相關助性產品，雖然在台灣較少受到關注，但其中的競爭更為激烈曲折。本片呈現自1990年代後期，位於美國的幾家藥廠，紛紛傾力研發增進女性性高潮的產品，形式多樣，包括凝膠、藥丸、貼布等等。

開發藥物之前，得先界定疾病存在，進而確認醫療需求。為了開拓新藥市場，也需要清楚界定的醫療診斷，以及得以檢測或量化的特質，才能建立臨床試驗進行藥效測試實驗。因此，「性功能障礙」的醫學定義逐漸被確立，瞭解女性性高潮的測量工具被研發，治療的方式也推陳出新，而一個新時代的疾病於焉誕生。

如同《藥你生病：藥廠製造疾病的真相》一書作者若伊·莫尼罕 (Roy Moynihan) 在片中指陳，藥廠在創立疾病的過程中助力甚鉅。藥廠支持各種以女性性功能障礙為主題的會議、研究、醫學活動，確認女性性功能障礙的定義以及相關需求。藥廠也支援某些談話性節目或性診療的診所，讓性功能障礙的話題更普遍，就醫的管道也得以為人所知。這都使得原本可能只是對於性方面的困擾或不滿意，成為性功能障礙，成了疾病，便需要服藥或就醫。

以一個廣為引用的數字43%為例，可以看出科學如何一步一步製造疾病。權威的《美國醫學會期刊》(Journal of American Medical Association, JAMA) 1999年登出一篇論文，表示43%的美國女性有性功能障礙，從此成為性功能障礙甚為普遍的引據。43%怎麼來的？如果打開數據的黑盒子，方知這是以問卷調查的方式，詢問1500位18-59歲的女性，是否在過去一年中，有無長達兩個月或以上對性不感興趣、感覺壓力，或是潤滑困難等七項問題。只要任何一項（是的，只要一項就算）回答「是」，就會被歸為是「性功能障礙」。即使JAMA刊載時說明此數據並非來自於臨床診斷，仍遭到學界與媒體濫用，證明女人普遍患有性功能障礙疾病，同時，這篇研究的部分作者群亦與特定藥廠關係密切。

於是，問卷結果可能只是傳達婦女對於性不滿意或是沒興趣，如今卻被定義為功能障礙。把性的不滿意當成醫療模型

來看待，也容易將問題侷限在生理功能而忽略其他社會處境，包括工作的壓力或與伴侶之間的關係等。而在醫療模型的角度下，為確立疾病診斷，也常以器質性的量化方式（如性器官的血液流量）來界定，更加鞏固透過生理面來介入性的品質問題。而這些臨床試驗以及研發出的藥物與手術，都具備一定程度的健康風險，很可能使得婦女未蒙其利，先受其害。

健康風險

把女人的性，變成醫療問題，有什麼不好？片中提出重要的檢視面向，就是揭露自臨床試驗至療法研發，都有著值得警覺的健康風險。例如片中出現了一種從背部脊椎裝置某種儀器的實驗，需進行二十分鐘的麻醉手術，具高風險性卻效益不明。在美國流行文化廣為報導的陰道重整手術，也宣稱能夠使性交過程中更容易達到性高潮，但是這種手術可能導致手術部位長期疼痛，一位受訪者甚至因為傷口裂開引發嚴重出血，差點送命。

從定義性功能障礙、測量藥物成效，直到研發為了達到高潮其醫療介入的方法手段，這些製藥產業、醫界以及科學界聯合創造了疾病與處置方式，也為了找到娛樂女性的方式從中開發了龐大商機。但是過程中利益的糾結，以及冒著健康風險的程度，讓本片下了一個副標題：「女性歡愉的詭異科學」（The Strange Science of Female Pleasure）。性高潮股份有限公司，爭議無限。還有更多開發女性性快感的方式，可能更值得大力推廣。

A片、按摩棒與美妙關係

如何達到性高潮？如何享受性歡愉？本片提供很多新的方向，A片就是個好方法。記錄片導演坎娜為藥廠拍攝的A片（而且是要女人喜愛的A片），原來是將A片對照凝膠藥物塗抹，測量女性經過某些刺激的性愉悅程度，是否效果具有顯著差異。沒想到，意外證明了A片較凝膠更能大幅提升女性的性快感，導演也慧黠地詢問藥廠研發人員：「所以你們發現女性喜歡看A片？」。

善於使用性道具，也是片中呈現的助性方式。片中走訪了位於舊金山的按摩棒博物館。電動按摩棒於十九世紀誕生，當初是為了治療女性的歇斯底里症，現在則成為一般女性得到性歡愉的好幫手。片中也介紹了以性道具來促發女性歡愉的模式，如使用絨毛玩偶有助於認識性器官部位，或是各種刺激陰蒂與陰道的器具，亦值得大力推廣。

本片亦由女性訴說自己的性經驗，藉此來探討愉悅的障礙與促成。過勞、兒時的性侵害、對於伴侶的厭倦、對自己的身體沒信心、學校貧乏而以嚇阻女性為目的的性教育等，都是使人對性感到厭倦或不滿足，甚至害怕的原因。本片揭露的女性經驗也間接透露了提高女性性愉悅的途徑，應該是改善工作處境、伴侶共同分擔家務，或是換個懂得經營親密關係的伴侶，並且建立以促進女性性愉悅為主軸的校園性教育，而非以訴諸藥物或醫療行為來解決問題。

片中一位中年女性懷疑自己不正常的歷程，讓人印象深刻。這位女士甘願冒險參加需要上手術台的臨床實驗，就是為了要達成人生中夢寐以求的性高潮。結果，新療法沒什麼用，真正的問題出在自己把性高潮定義得太嚴格，要像好萊塢電影一般在插入式性交的過程中達到高潮，才能算高潮。當她終於明白，原來她一直享受著其他形式的高潮，而這也可能才是更多女性更為普遍的經驗，她忍不住翩翩起舞，一路歡唱著：「我是正常的，正常的……。」

台灣的性別平權運動，曾經在1995年的街頭遊行中，喊出「我要性高潮、不要性騷擾」的響亮口號。近二十年來，社會已經逐漸豐厚女性探索性愉悅的資源，拍攝給女人看的A片、由女性擔任情趣用品達人以及性教育的改革，都在同步前進。但是另一方面，主流媒體過於簡化的腳本、太過侷限於生理的醫療模型，仍然可能把大部分女性的性經驗當作不完整、不正常，甚至疾病化。《性高潮有限公司》提醒我們，如何突破這個結合科學理性與藥物商機的性管束，如何開發更多以女性為主體的情趣愉悅，革命尚未成功，大家一起努力。

教學小錦囊

影片介紹

性高潮有限公司 Orgasm Inc.

麗茲·坎娜 Liz Canne

2009 | 美國 | 紀錄片 | Color | 78 min | 輔導級

社團法人台灣女性影像學會發行

教學議題討論

1. 請用「女性性功能障礙」在google進行搜尋，並閱讀其中一篇你感興趣的文章。請探討，這些文章是由誰寫的？如何定義「女性性功能障礙」的方式？可能有什麼問題？你同意這樣的定義嗎？
2. 這些文章提出解決功能障礙的方式是什麼？有哪些方式沒有被提到？
3. 針對促進女性性愉悅的方式，請分享你所知道的訊息。你的訊息大多是從哪裡來的？哪方面的資訊，你覺得最為受用？

延伸觀影及閱讀資料

1. 雷·莫尼漢、艾倫·凱瑟斯，2006，《藥你生病：藥廠製造疾病的真相》，張艾茜譯，「第十章：反轉銷售對象—女性性功能障礙」。台北：世潮。
2. 電影《震動性世紀》（Hysteria），坦雅薇絲勒（Tanya Wexler）導演，2011年上映。根據史實拍攝的劇情喜劇片，描述十九世紀在英國倫敦的醫師，原本為了治療女性的歇斯底里，進而發明電動按摩棒的故事。